

โครงการ “ทศวรรษที่ก้าวผ่าน...กับการอ่านที่ไม่รู้จบ”
ในงาน “จัดรัสจามจุรีบุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 10 : มหัศจรรย์วันหนังสือ”

ระหว่างวันที่ 24 สิงหาคม – 9 กันยายน 2561

ณ โถงหน้าลิฟต์แก้ว และโถงหน้าอาคารกสิกรไทย ชั้น G
อาคารจามจุรีสแควร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสามย่าน)

หลักการและเหตุผล

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีปณิธานสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ ผ่านการเผยแพร่องค์ความรู้จากผู้เขียนสู่ผู้อ่าน สำหรับ การจัดงานจัดรัสจามจุรีบุ๊คแฟร์ เป็นโครงการหนึ่งที่ศูนย์หนังสือจุฬาฯ ได้ริเริ่มมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2552 เพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการให้และการแบ่งปันความรู้ ด้วยการมอบหนังสือไปยังหน่วยงานที่ขาดแคลนทั่วทุกภูมิภาคมาตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา มีหน่วยงานที่ได้รับมอบหนังสือ อาทิ สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด (บ้านนนทภูมิ) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนพระปริยัติธรรม โครงการพระดาบสจังหวัดชายแดนภาคใต้ จ.ยะลา ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง มละปริงฟ้า จ.น่าน ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง บ้านคะแนจ้อคี จ.ตาก ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

ในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 10 ของการจัดงานจัดรัสจามจุรีบุ๊คแฟร์ ในปีนี้ ศูนย์หนังสือจุฬาฯ จึงร่วมกับ สภากาชาดไทย จัดโครงการ “ทศวรรษที่ก้าวผ่าน...กับการอ่านที่ไม่รู้จบ” เพื่อส่งมอบหนังสือดีไปยังกลุ่มผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ ที่สวางคนิเวศน์ และผู้มาศึกษาหาความรู้ ณ ศูนย์ราชการุณย์เขาล้าน ในความดูแลของสำนักงานกลาง สภากาชาดไทย กลุ่มเด็กที่มูลนิธิสงเคราะห์เด็กของสภากาชาดไทย ทั้งส่วนกลางและที่บ้านนครปฐม กลุ่มผู้สูงอายุที่ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู ตำบลบางพระ และเวิร์ดผู้ป่วยเด็ก โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา ในสังกัดสภากาชาดไทย โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการได้อ่านหนังสือดี มีประโยชน์ จะช่วยบรรเทาทุกข์ บรรเทาภัย บรรเทาใจ แก่ผู้อ่านได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้สูงอายุ ใช้เวลาว่างในการอ่านหนังสือดี ที่ให้ทั้งสาระความรู้ แง่คิดที่เป็นประโยชน์ เพื่อความสุขของชีวิต ตลอดจนเพื่อปลูกฝังให้เด็ก เยาวชนในสังคมไทย มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่าน อันเป็นรากฐานสำคัญต่อการศึกษา การประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิต
2. เพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการให้และการแบ่งปัน อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข
3. เพื่อสนองตอบปณิธานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการส่งเสริมความรู้ และการดำเนินงานของศูนย์หนังสือจุฬาฯ ที่ต้องการเห็นสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

รูปแบบกิจกรรม

1. เชิญชวนประชาชนชาวไทย คณาจารย์ บุคลากร นิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศิลปิน ดารา นักแสดง ร่วมกันส่งมอบหนังสือดีให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเด็กและเยาวชน ในความดูแลของสภาการศึกษาไทย
2. จัดพิธีมอบหนังสือ สื่อการศึกษา โดย ผู้บริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศิลปิน ดารา นักแสดง สำนักพิมพ์ ร่วมกันส่งมอบหนังสือ โดยมีผู้แทนจากสภาการศึกษาไทย ผู้แทนจากกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้แทนจากกลุ่มเด็กและเยาวชนในความดูแลของสภาการศึกษาไทย มารับมอบหนังสือ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มอบ ประธานในพิธี ผู้บริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศิลปิน นักแสดง สำนักพิมพ์ และหน่วยงานผู้สนับสนุน
ผู้รับมอบ (ในพิธีเปิดงาน) ผู้แทนจากสภาการศึกษาไทย ผู้แทนจากกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้แทนจากกลุ่มเด็กและเยาวชนในความดูแลของสภาการศึกษาไทย

สิ่งที่ต้องการรับบริจาค

1. หนังสือใหม่คุณภาพดี หนังสือเพื่อสุขภาพ หนังสือประวัติศาสตร์ความรู้ทั่วไป หนังสือสำหรับเด็กทุกกลุ่มสาระ ทั้งระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา (ยกเว้นนิตยสารแบบเรียน)
2. อุปกรณ์การศึกษา ของใหม่ หรือยังอยู่ในสภาพดี

วัน เวลา สถานที่ (พิธีเปิดงาน 24 ส.ค.61)

วันศุกร์ที่ 24 สิงหาคม 2561 เวลา 13.00-15.00 น. ณ อาคารจามจุรีสแควร์

บริเวณโถงหน้าลิฟท์แก้ว ชั้น G จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ตรงสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสามย่าน)

วันที่ 25 สิงหาคม – 9 กันยายน 2561 เวลา 10.00 – 20.00 น. พบกับบุชหนังสือชั้นนำหลากหลาย
อุปกรณ์การศึกษาและเครื่องเขียนราคาพิเศษ และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ตลอดงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน มีความสุขในการดำเนินชีวิตด้วยการอ่านหนังสือบรรเทาใจ
2. สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการให้และการแบ่งปันที่ไม่มีวันสิ้นสุด ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน
3. นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการศึกษาให้แก่สังคมและประเทศไทย
4. ประชาชนทุกเพศทุกวัย สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอ่านไปเป็นประโยชน์ในการศึกษา ประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตในอนาคตได้